

EXIT



Esta sección, coordinada por la ADP, la Asociación de Diseñadores Profesionales.
www.adp-barcelona.com

ADP

Sergi Quílez

INTERIORISMO SIN INNOVACIÓN, INTERIORISMO SIN FUTURO

Debido a la incipiente necesidad de estar rodeados de referentes culturales y “de diseño” se ha extendido una habitual forma de realizar proyectos, basada en lo aparente, lo estereotipado y lo comercial, cómplices de las modas y muchas veces no derivados de un argumento o razonamiento fundado. Un proyecto de interiorismo es ante todo un enorme ejercicio de equilibrio entre formas y espacios. Provocar emociones y sensaciones en un proyecto es el resultado de un proceso complejo, laborioso, pero a la vez altamente gratificante.

El confort que necesitamos sentir para valorar altamente un proyecto, sin duda, no podríamos conseguirlo sin un proceso de análisis de las necesidades, y si éste se industrializa, el interiorismo desaparece completamente, ya que lo que entendemos por confort está unido a la fisiología, y cada individuo posee la suya propia. Visto esto entendemos entonces que cada proyecto de interiorismo requiere argumentación y fundamento.

El interiorismo a mi entender no es arte, sino que debe tener esa argumentación y fundamento antes mencionados. Todo debe responder a un porqué, nada debe quedar justificado por la estética-cosmética, y sí por la estética-existencial.

“Una silla incomoda es una mala silla, por más que estéticamente pueda resultar atractiva, pasemos entonces a colgarla en la pared y hagamos de ella arte”, como dijo Otl Aicher. Esto es, a grandes rasgos,

lo que está pasando con el interiorismo. Se intentan hacer proyectos donde prima la forma a la función, y creo que no es el camino. Si somos creativos, somos innovadores, somos diseñadores, no debemos caer en hacer de nuestros proyectos, proyectos sin ciencia, sin tecnología, sin innovación, porque eso nos llevará a la decadencia tecnológica en nuestro trabajo.

El alma de un proyecto es el reflejo del estudio que hemos realizado de aquel espacio, de aquel habitáculo que debemos proyectar. Sería absurdo no coexistir con la tecnología que tenemos a nuestro alcance para conseguir más y mejores soluciones a problemas derivados de la falta de espacio, la falta de luz o la falta de tiempo. Ese es nuestro proyecto, la fusión del vivir-racional con la innovación tecnológica que sí han desarrollado otros sectores.

¿Por qué hacemos hoy en día (en términos generales) una casa prácticamente igual, y en el mismo espacio de tiempo, que hace veinte años y, sin embargo, un coche se monta cada vez en menos tiempo en una cadena de producción, con mayor tecnología, seguridad y durabilidad? El sector de la construcción está lejos de resolver el desequilibrio entre la innovación de sus elementos y el desarrollo de la conjunción de todos ellos. Sin caer en la estandarización del proyecto, debemos mejorar nuestros procesos de construcción, sin perder ni un ápice de la personalización que hace de un proyecto de

interiorismo una extensión de nuestra forma de vivir, ser y sentir.

En nuestro sector la falta de estructura industrial y de enlace de aplicaciones provoca una falta de confianza para crear proyectos técnicamente mejor desarrollados. Si no somos capaces de aportar proyectos con más innovación tecnológica (evitemos el primario sentimiento de casa innovadora=casa fría y no acogedora), no conseguiremos progresar como otros sectores y estaremos haciendo proyectos sin alma, sin razón, sin sentido, sin progreso y sin futuro.

Sergi Quílez i Marín es diseñador de interiores con despacho propio, Overlord, en Barcelona. Especialista en proyectos de cocina, colabora con Arclinea, Siematic o Bulthaup, entre otras firmas. En la actualidad se encuentra realizando proyectos de reforma integral de diferentes índoles: un local comercial en Portal del Ángel (Barcelona ciudad), una vivienda en Calella de Palafrugell (Girona) y un restaurante en Bellaterra (Barcelona). Ha participado en diferentes ediciones de Casa Decor, ha sido entrevistado en la emisora de radio RAC1 sobre el mundo del interiorismo y ha impartido charlas sobre implementación de proyectos en diferentes escuelas de diseño. Los interioristas Cristina Gras, Claudia Juncosa y Pedro Dezcallar forman parte de su equipo.